



Présentation d'Aviva Canada

(English version below)

S'il y a une leçon à tirer de la dernière année, c'est que l'heure est venue de transformer le milieu de l'assurance. Il n'y aura jamais meilleur moment qu'aujourd'hui pour vous investir personnellement dans la mission de transformer notre industrie de fond en comble - et notamment sa façon de mettre le consommateur en contact avec ses produits et services. Au moment où le consommateur prend l'habitude de s'attendre à plus de choix, c'est à nous qu'il revient de rendre l'assurance plus simple et plus abordable.

C'est pourquoi Aviva Canada investit plus de 100 millions de dollars dans sa stratégie de science des données, d'optimisation de la tarification et de transition numérique. Une stratégie qui prévoit d'intégrer des personnes de talent et de donner à chacune de leurs idées novatrices le maximum de chances de s'épanouir. Une stratégie qui exploite les données pour faire passer les intérêts du client avant toute chose, qui conjugue des techniques analytiques avancées, des données pertinentes et fiables et de solides connaissances professionnelles dans le but de dégager des perspectives d'analyse, des modèles et des outils appuyant concrètement les priorités stratégiques d'Aviva et aidant les clients à vaincre l'incertitude.

En vous joignant à notre communauté diversifiée de talents hors pair, vous aurez l'occasion incomparable d'être le fer-de-lance de l'innovation et du développement de produits, de tirer profit des plus récentes technologies et d'amorcer une série d'avancées. Le tout, plus rapidement et plus intelligemment grâce à un amalgame d'expertise en science des données et en actuariat qui révolutionne notre approche de la tarification afin d'offrir le meilleur résultat possible à nos clients et dans le cadre de notre stratégie.

Plusieurs occasions s'offrent à vous alors si vous avez envie de relever le défi et de nous aider à repenser notre façon de faire des affaires, nous tenons à vous rencontrer!

Sommaire du poste de stagiaire en actuariat/analytique

Vous joindrez une équipe primée de l'industrie composé d'actuaire, de statisticiens et de scientifique de données à nos bureaux de Montréal. Le stage durera de 13 à 16 semaines à raison de 37,5 heures par semaine en mode hybride (travail à distance et en bureau), et vous recevrez un salaire compétitif.

Responsabilités et tâches du stagiaire : Que vais-je faire durant mon stage?

- Développer des outils de tarification pour l'automobile et l'habitation.
- Développer des modèles statistiques à l'aide de multiples méthodes (GLM, non linéaire, prévisionnelle, descriptive ou prescriptive).
- Élaborer des solutions analytiques, créatives et simples pour supporter les services opérationnels.
- Fournir une expertise technique lors de divers projets et demandes ponctuelles.
- Améliorer les processus existants en se servant de nouveaux outils, logiciels et rapports.
- Extraire, valider et analyser des bases de données.

Expérience/Aptitudes requises : Est-ce que j'ai ce qu'il faut ?

- Vous êtes curieux et voulez explorer de nouvelles solutions.
- Vous avez de solides capacités analytiques.
- Vous avez le sens de l'organisation, êtes habilité à gérer simultanément plusieurs tâches et à respecter des échéanciers serrés.
- Vous être autonome et avez une approche orientée sur les résultats.
- Vous avez de solides compétences MS Office (Excel, Word, VBA).
- Vous avez de bonnes compétences en programmation; Python et SAS sont un atout.
- Vous avez une connaissance des techniques de régressions multiples multidimensionnelles
- Vous avez des excellentes aptitudes en communication en français ou anglais (le bilinguisme est un atout)

English Version

Introducing Aviva Canada

If there's one lesson to be learned from the past year, it's that it's time to transform the insurance industry. There will never be a better time than today to personally invest in the mission of transforming our industry from the ground up – including how it connects consumers with their products and services. At a time when consumers are getting into the habit of expecting more choice, it's up to us to make insurance simpler and more affordable. That's why Aviva Canada is investing more than \$100 million in its data science, pricing optimization and digital transformation strategy. A strategy that plans to integrate talented people and give each of their innovative ideas the maximum chance to flourish. A strategy that leverages data to put the client's interests first, combining advanced analytical techniques, relevant and reliable data, and solid professional knowledge to generate analytical insights, models and tools that concretely support Aviva's strategic priorities and help clients overcome uncertainty. By joining our diverse community of outstanding talent, you will have the unparalleled opportunity to spearhead innovation and product development, take advantage of the latest technologies and initiate a series of advancements. All faster, smarter and more intelligently with a blend of data science and actuarial expertise that is revolutionizing our approach to pricing to deliver the best possible outcome for our clients and as part of our strategy. Many opportunities are available to you so if you want to take up the challenge and help us rethink the way we do business, we want to meet you!

Actuarial/Analytics Intern Position Summary

You will join an award-winning industry team of actuaries, statisticians and data scientists in our Montreal office. The internship will last 13 to 16 weeks at a rate of 37.5 hours per week in hybrid mode (remote and office work), and you will receive a competitive salary.

Intern responsibilities and duties: What will I do during my internship?

- Develop pricing tools for cars and homes.
- Develop statistical models using multiple methods (GLM, non-linear, forecast, descriptive or prescriptive).
- Develop analytical, creative and simple solutions to support operational services.
- Provide technical expertise during various projects and ad hoc requests.
- Improve existing processes using new tools, software and reports.
- Extract, validate and analyze databases.

Experience/Skills Required: Do I have what it takes?

- You are curious and want to explore new solutions.
- You have strong analytical skills.
- You have a sense of organization, are able to manage several tasks simultaneously and meet tight deadlines.
- You are autonomous and have a results-oriented approach.
- You have strong MS Office skills (Excel, Word, VBA).
- You have good programming skills; Python and SAS are an asset.
- You have knowledge of multidimensional multiple regression techniques
- You have excellent communication skills in French or English (bilingualism is an asset)